



平成 26 年 12 月 22 日

各 位

会 社 名 株式会社さが美
 代 表 者 名 代表取締役社長 平松 達夫
 (コード番号 8 2 0 1 東証第 1 部)
 問 合 せ 先 取締役(業務担当) 宿野 大介
 (TEL 045-820-6002)

業績予想の修正及び特別損失の計上に関するお知らせ

当社は、平成 26 年 9 月 26 日に公表しました平成 27 年 2 月期(通期)の業績予想を下記の通り修正しましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

(1) 平成 27 年 2 月期通期連結業績予想数値の修正 (平成 26 年 2 月 21 日～平成 27 年 2 月 20 日)

	営業収益	営業利益	経常利益	当期純利益	一株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	22, 730	145	170	△145	△3. 65
今回修正予想 (B)	21, 760	△365	△340	△770	△19. 40
増減額 (B－A)	△970	△510	△510	△625	
増減率 (%)	△4. 3	－	－	－	
(ご参考)前期実績 (平成 26 年 2 月期)	22, 832	△387	△345	△810	△20. 41

(2) 平成 27 年 2 月期通期個別業績予想数値の修正 (平成 26 年 2 月 21 日～平成 27 年 2 月 20 日)

	営業収益	経常利益	当期純利益	一株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	17, 440	38	△189	△4. 76
今回修正予想 (B)	16, 470	△470	△815	△20. 53
増減額 (B－A)	△970	△508	△626	
増減率 (%)	△5. 6	－	－	
(ご参考)前期実績 (平成 26 年 2 月期)	17, 567	△460	△872	△21. 99

2. 修正の理由

(連結業績予想)

平成 27 年 2 月期第 3 四半期連結累計期間の売上高が、きもの事業は前年同期比 96. 3%、ホームファッション事業は前年同期比 86. 2%と下廻り、合計で前年同期比 94. 8%となる見込みであります。両事業ともに、消費税増税後に客数が減少したことが影響しました。

利益面におきましては、従来以上に経費を削減すべく取り組んだ結果、販売費及び一般管理費は前年同期比 3 億 93 百万円の減少となる見通しですが、売上高の落ち込みをカバーするには至っておりません。

以上の状況を鑑み、業績予想を下方修正することといたしました。

なお、4 期連続の営業損失となる可能性が高いため、平成 27 年 2 月期第 3 四半期連結累計期間におい

て、特別損失として共用資産の減損損失1億31百万円の計上を予定しております。

(個別業績予想)

連結業績予想と同様の理由で、第3四半期(累計)の営業収益、経常利益は、前年同期の業績を下廻る見込みであり、その傾向から通期の業績も前回予想を下廻る見通しであります。

(注) 上記の業績予想は、本資料の発表時点において入手可能な情報に基づき作成しております。実際の業績は、今後の様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以 上